

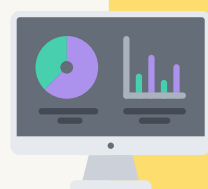
# 7 pasos

## Cómo hacer un Plan de Contenidos

01

### Análisis de la situación

Se trata de exponer brevemente la situación de tu proyecto. 4 bloques: empresa, servicios, clientes y competencia.



02

### Definición de objetivos

Hay que marcarse objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales).



03

### Estrategia de contenidos

Qué temas vas a tratar, con qué frecuencia, qué palabras clave quieres atacar.



04

### Buyer persona

Definir un cliente ideal es importante, para dirigirte exclusivamente a él cuando crees los contenidos.



05

### Canales a desarrollar

La idea es elegir sólo aquellos canales en los que se encuentre tu público objetivo.



06

### Contenidos

Hay que definir bien qué tipo de contenidos se van a crear, en qué formatos, y cuál es el propósito de cada uno de ellos.



07

### Establecer KPIs

Los KPIs deben ir alineados con los objetivos SMART que definimos al principio. La finalidad es medir los resultados periódicamente para reconducir desviaciones.

