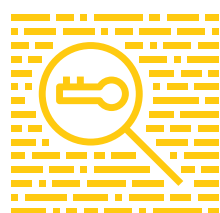


KEYWORDS RESEARCH



Estudio de palabras clave primitivo

MULTITUD DE PALABRAS CLAVE

Empieza obteniendo multitud de palabras clave, para ello, puedes utilizar diversas herramientas de análisis. Por ejemplo, éstas son algunas herramientas gratuitas:

- Google Suggest
- Keyword Planner
- Keyword Shitter
- Answer The Public



Estudio de palabras clave definitivo

CLASIFICAR Y ORDENAR

Una vez tengas un listado de palabras clave, lo más extenso posible, es hora de darle orden y sentido. Tienes que clasificar y ordenar todas esas palabras clave, para saber cuáles de ellas puedes atacar, y en qué orden.

Hazte una plantilla en Excel o Google Sheets y ve asignando a cada palabra clave sus características. Por ejemplo, una opción sería ésta:

- Volumen
- Utilidad
- Intención de búsqueda
- Tipo (por longitud)
- SERP (qué formatos devuelve Google)
- Competencia (ver el top 10)
- Rentabilidad



Qué palabras clave seleccionar

QUÉ NECESIDAD SATISFACES

Una vez tienes el listado bien clasificado, es hora de elegir qué palabra clave escoger. Lo primero, antes de hacer nada, identifica qué necesidad satisface tu producto o servicio. Después, sigue estos 6 pasos:

Paso 1. Descarta las palabras que no sean útiles

Paso 2. Selecciona la intención de búsqueda adecuada

Paso 3. Escoge palabras Long Tail con cierto número de visitas

Paso 4. SERP

Paso 5. Competencia

Paso 6. Rentabilidad de tu producto